

## Alan OUKRAT



### marketing digital, études, médias, communication

Bonjour à toutes et à tous, je cherche ici à donner de la visibilité à mon profil et mes compétences. Opérationnel, professionnel et efficace, je vous invite à me rencontrer.

[alan.ouakrat@gmail.com](mailto:alan.ouakrat@gmail.com)

[Thèse](#) soutenue le : 5/12/2011 - Université Panthéon-Assas Paris 2 - FRA

### Cœur de métier

### Expertise et méthodes **PHASE 3**

L'étude menée à l'Institut National de la Recherche en Informatique et en Automatique (INRIA, 2013-2014) m'a permis de développer au sein d'une équipe interdisciplinaire, composée d'ingénieurs et de sociologues, une enquête quantitative sur les usages du smartphone basée sur une application mobile dont j'ai assuré le déploiement auprès d'une population d'étudiants. Mon équipe et moi avons ainsi fait la démonstration de la productivité scientifique de ce type de dispositif expérimental, en valorisant les résultats obtenus sous plusieurs formes (rapports, communications, articles scientifiques et de vulgarisation).

- Apporte des contributions reconnues à la connaissance et à l'innovation.
- Est considéré comme une référence au niveau international.
- Dispose d'une compréhension profonde et globale de l'orientation stratégique de son domaine d'expertise.
- Voit des possibilités de synergie entre différents secteurs d'activité.
- Est capable de créer de nouvelles méthodes de travail.
- Sait travailler de manière interdisciplinaire.
- Est capable de concevoir et de conduire un programme collectif de travail s'appuyant sur des problématiques nouvelles.

15/04/2015

[www.mydocpro.org](http://www.mydocpro.org)

Fondateurs :



## Gestion de l'information ► PHASE 3

Comme en atteste mon activité publique de veille sur Twitter (@aouak), je développer une veille stratégique sur les marchés de l'économie numérique et de l'innovation, de la publicité en ligne et de la communication. Par ailleurs, les différents états de l'art réalisés dans le cadre des projets scientifiques menés m'ont permis d'être aujourd'hui à l'aise avec la gestion et le partage de l'information en contexte universitaire et professionnel. Enfin, j'expérimente régulièrement de nouveaux outils destinés à améliorer mes capacités de veille et de suivi de l'actualité dans le domaine des nouvelles technologies et d'un certain nombre de sources influentes dans ces domaines.

- Pratique une veille stratégique.
- Développe de nouvelles techniques pour la gestion de l'information.
- Se tient au courant des évolutions dans la conception, l'utilisation, la collecte, l'analyse et la préservation de l'information et/ou des données.

## Évaluation ► PHASE 3

Mes activités d'enseignement témoignent de cette capacité à évaluer des étudiants et ce dans différents contextes (projets tuteurés, acquisition de connaissances, réalisation de mémoires, etc.). Par ailleurs, l'activité de recherche elle-même suppose d'être constamment à même d'évaluer la qualité de contributions scientifiques (articles dans le cadre d'un colloque ou document en ligne) de façon à pouvoir les discuter et saisir ce qu'apportent ces textes ou communications.

- Est capable de mettre en place et de diriger des processus d'évaluation aux niveaux national et international.

## Développement des compétences ► PHASE 3

Mon actuelle recherche d'emploi contribue à perfectionner mes compétences, mais surtout ma capacité à les présenter et les mettre en forme. Je suis ainsi conduit à actualiser et explorer les opportunités apportées par mon réseau. Enfin, je mène une veille active sur les métiers et les compétences indispensables au développement de nouveaux projets afin d'être en phase avec les évolutions du marché digital. Parallèlement, je continue mon activité scientifique par la participation à des collectifs et l'accompagnement de recherches en cours.

- Sait s'appuyer sur un important réseau professionnel, patiemment construit.
- Sait s'entourer de collaborateurs à haut potentiel.
- Organise une veille active sur les évolutions des métiers et des compétences indispensables au développement des nouveaux projets.
- Développe en continu ses compétences managériales.

## Analyse, synthèse et esprit critique ► PHASE 3

L'étude menée à l'INRIA a démontré ma capacité d'analyse, de synthèse et d'esprit critique tout en expérimentant une nouvelle direction pour la recherche en Sciences Humaines et Sociales : le recours à une méthode de recherche numérique basée sur l'utilisateur (user-centric) par l'installation d'une application sur son smartphone afin d'observer son comportement d'usage. Il a fallu mettre en oeuvre non seulement l'application (co-construction des mesures effectuées) et convaincre les participants à l'enquête (organisation d'un jeu-concours, présentation en amphithéâtre, etc.)

- Se comporte en pionnier.
- Sait défendre une pensée originale auprès de ses collaborateurs et de ses pairs.

## Ouverture et créativité ► PHASE 2

Depuis six mois, mes activités de veille active sur les évolutions du marché et mes lectures connexes à mon domaine de compétences et de connaissance me permettent à la fois d'affiner mes connaissances et de les élargir à des domaines voisins. Les technologies numériques exigent un suivi permanent des stratégies mises en oeuvre par les acteurs ainsi qu'une bonne connaissance des discours d'accompagnement des innovations techniques, tout en ayant la capacité de dissocier les prophéties des signaux faibles liés à l'émergence de perspectives prometteuses.

- Explore des domaines connexes.
- Formule de nouveaux projets pour répondre à des questions clés.
- Encourage ses collaborateurs au défi, à l'esprit de curiosité et au questionnement scientifique.
- Élabore et réalise des projets interdisciplinaires novateurs en s'appuyant sur des contributeurs d'origines diverses.
- Se comporte en transmetteur d'innovation, en visionnaire réaliste, en agitateur constructif.
- Encourage ses collaborateurs à créer et innover.
- Possède une expérience professionnelle à l'international, au sein d'une culture différente de la sienne.

## Engagement ► PHASE 3

La conduite de l'enquête à l'INRIA a nécessité d'être force de persuasion non seulement pour convaincre et motiver mes collaborateurs à s'investir dans le projet mais également pour enrôler les participants dans cette expérimentation scientifique. La réussite du projet n'était pas évidente compte tenu des difficultés liées au déploiement de l'application, raison pour laquelle il a fallu solliciter et maintenir éveillé l'enthousiasme de chacun.

- Est capable d'exprimer une vision et de susciter l'adhésion, y compris dans les moments difficiles.
- Sait valoriser l'enthousiasme et la persévérance au sein de l'entité qu'il dirige.

## Intégrité > PHASE 3

L'enquête menée à l'INRIA m'a poussé à développer une charte éthique concernant le respect de la vie privée des participants, en lien avec le Conseiller Informatiques & Libertés de l'INRIA. De la même façon, à l'occasion de l'organisation d'un jeu-concours, nous avons mis au point un règlement visé par un juriste de l'institut.

- Crée une culture de respect de l'éthique dans sa structure.
- Prend des mesures immédiates s'il observe des comportements non éthiques.
- Contribue à l'évolution des politiques, des procédures et des pratiques en matière d'intégrité.

## Équilibre > PHASE 2

La recherche est un métier très exigeant en matière de disponibilité, ce qui peut se révéler rapidement étouffant pour l'entourage personnel s'il on ne sait pas faire la part des choses. J'ai donc appris à poser des limites entre ma vie personnelle et professionnelle de façon à ce que ces deux parties de ma vie, très complémentaires et imbriquées, puissent cohabiter sans friction.

- Sait faire face à une contestation forte.
- S'appuie sur ses forces et dépasse ses faiblesses.
- Sait gérer la pression générée par la situation professionnelle ou personnelle.
- Est capable de séparer les environnements professionnel et personnel.

## Écoute et empathie > PHASE 2

Le projet interdisciplinaire à l'INRIA fonctionnant en équipe restreinte (5 personnes) et dans une collaboration étroite (travail et réunions quotidiennes) a nécessité d'être attentif à chacun et à essayer de comprendre pour anticiper les éventuelles difficultés ou blocages chez chacun. En particulier, travailler avec des ingénieurs m'a poussé à investir la logique de leurs activités et à comprendre leurs propres contraintes aussi bien à un niveau professionnel que personnel.

- Démonstre une capacité d'écoute active dans des situations diverses.
- Est attentif à prendre en compte les besoins et le cadre de référence de ses interlocuteurs.
- Sait témoigner régulièrement de la reconnaissance.
- Prend en considération les besoins de ses collaborateurs, est sensible aux manifestations de stress, est capable de fournir un soutien et des conseils en cas de besoin.

## Négociation ► PHASE 2

Ma capacité à convaincre l'ensemble de mes interlocuteurs - que furent mes collaborateurs, mes responsables hiérarchiques ou les publics de l'enquête - a été clairement mise à l'épreuve au cours de l'étude conduite à l'INRIA. S'il n'a pas toujours été facile d'obtenir l'assentiment de chacun, j'ai beaucoup appris dans la manière de présenter mes arguments, d'attendre le moment opportun et d'adapter mon discours aux interlocuteurs.

- Connaît les techniques de négociation.
- Sait trouver des solutions gagnant-gagnant.
- Sait obtenir les ressources nécessaires aux projets par la négociation.

## Collaboration ► PHASE 2

Savoir solliciter une équipe de recherche internationale ou des contacts établis lors de déplacements à l'étranger est un plus de mon profil. L'ouverture à l'échange sur mes problématiques de travail mais également d'autres qui leurs sont connexes ou éloignées permet de ressourcer mes idées et de développer ma capacité d'innovation dans mon domaine particulier. Chacune de mes études repose sur un travail collectif, au sein d'un collectif, mais également produit d'une collaboration entre plusieurs individus.

- Collabore avec les personnes/équipes clés à l'échelle internationale.
- Anime des réseaux et participe à l'élaboration d'échanges entre diverses structures.
- Sait établir des relations partenariales avec des collaborateurs hors de son domaine d'activité.
- Est capable de coproduire des résultats et/ou innovations.

## Communication ► PHASE 3

La communication est à la fois mon domaine d'études et de recherche. Par conséquent, la participation à des collectifs internationaux m'a permis de développer, dans le cadre d'initiatives internationales telles que l'ECREA, des actions de diffusion et de transmission du savoir mais aussi d'échange avec des pairs à l'étranger

- Est sollicité pour s'exprimer sur les questions clés de son domaine de compétences.
- Choisit les contenus, le niveau de langue et le canal de communication en fonction de sa stratégie ou des circonstances.
- Utilise les médias nationaux et/ou internationaux.
- Est capable de manager et de négocier des dossiers complexes dans au moins deux langues de grande diffusion dont l'anglais.
- Initie et promeut des actions de diffusion et de transmission du savoir.

## Conduite de projet PHASE 3

Lors de ma thèse à Orange ou de mon post-doctorat à l'INRIA, j'ai eu à mettre en oeuvre la gestion de projets complexes et dans la durée. Cela a supposé de définir une méthode, des moyens et des délais. La définition d'échéances intermédiaires a été nécessaire pour mener à bien ces projets. Par ailleurs, en tant qu'universitaire, j'ai dû jongler avec plusieurs projets (enseignements et recherche, communications et publications) souvent en parallèle.

- Prend en compte l'environnement global des projets et conserve une vision à long terme.
- Bâtit des projets complexes et à fort impact.
- Pilote stratégiquement les ressources entre les différents projets.
- Est capable de synchroniser des tâches entre des projets interdépendants.
- Gère stratégiquement son temps en fonction de l'augmentation de ses responsabilités, en particulier par un bon usage de la délégation.
- Assume des décisions difficiles ou impopulaires et en explique le sens avec clarté, rigueur et pédagogie ; en particulier, sait mettre fin à un projet.

## Gestion du changement PHASE 3

Par l'analyse des transformations apportées par le numérique, j'ai développé la capacité de mettre en perspective les changements observés (continuité historique, filiation et genèse des phénomènes) afin d'évaluer la portée et les enjeux des transformations étudiées.

- Sait donner du sens et de la perspective.
- Sait gérer les étapes clés du changement et du deuil.
- Promeut et favorise le changement, contribue à des initiatives de changement organisationnel.

## Gestion des risques PHASE 3

Lors de l'étude conduite à l'INRIA, j'ai eu à gérer la confidentialité des données des utilisateurs enregistrées par l'application destinée à les observer. De plus, l'organisation d'un jeu-concours a nécessité la création et la mise en conformité d'un règlement révisé par un avocat et validé par un huissier.

- Est capable de gérer les risques de l'entreprise en s'appuyant sur les stratégies de gestion du risque, notamment prévention, acceptation, réduction et transfert.
- Conseille, est capable d'élaborer et de piloter une politique de responsabilité sociale et environnementale.
- Favorise la compréhension de la collectivité sur les enjeux et les principes de responsabilité sociale et environnementale soulevés par l'activité.

## Prise de décisions ► PHASE 1

J'ai souvent eu à prendre des décisions concernant les projets que j'ai mené (report d'échéance, réorientation stratégique en fonction des aléas rencontrés, etc.). De plus, j'ai également eu à anticiper les échéances et les problèmes se présentant au fil du parcours. Dans cette optique, j'ai joué un rôle d'alerte auprès de la hiérarchie pour mettre en oeuvre les scénarios les plus favorables à la réussite du projet.

- Sait prendre les décisions adaptées à chaque étape de son projet.
- Sait aider sa hiérarchie à prendre des décisions majeures (reporting, scénarios...)

## Obtention et gestion des ressources financières ► PHASE 1

La participation à plusieurs appels à financement publics de la recherche m'a familiarisé avec le montage d'un dossier pour un projet, ainsi que différentes étapes de ma carrière d'universitaire (constitution de dossier pour prix de thèse, concours, etc.)

- Gère ses propres financements, sait dialoguer avec des responsables budgétaires, financiers et économiques.
- Comprend les processus de financement et sait évaluer la rentabilité d'une activité.
- Est capable de répondre à un appel d'offre ou de rédiger une demande de financement.

## Management des personnes et des équipes ► PHASE 1

Ayant travaillé au sein d'équipe de taille restreinte (3 à 5 personnes) ou plus étendue (une dizaine de personnes, dans des groupes de recherche), je possède plusieurs expériences du travail en équipe. Chacun doit trouver son rôle dans une équipe et pouvoir participer là où elle/il est le plus à même de démontrer ses capacités. Dans un collectif, il faut parfois accepter de jouer un rôle de second plan si cela est essentiel à la réussite du projet. Les rapports réguliers sur l'activité et l'avancement du projet, ainsi que les réunions d'équipe régulières aident à ajuster les attentes et les ambitions de chacun en fonction des moyens accordés et du temps imparti.

- Possède une expérience de travail en équipe, sait favoriser, soutenir et reconnaître les contributions des différents acteurs.
- Sait s'intégrer dans un collectif.
- Sait gagner la confiance de ses pairs et de sa hiérarchie.
- Sait rendre compte de son action.
- Assure le soutien de ses pairs en cas de nécessité et est capable de les assister.
- Comprend les politiques et les outils de gestion des ressources humaines (recrutement, évaluation, rémunération, GPEC).
- Prend en compte les exigences de sécurité, de responsabilité sociale et de respect du droit du travail.
- Respecte les règles de non discrimination et d'égalité de traitement entre collaborateurs.

## Production de résultats ► PHASE 1

La recherche est une activité qui nécessite de comprendre et de savoir, mais également de faire-savoir, raison pour laquelle la promotion autour du projet et les multiples occasions de présenter des résultats (même intermédiaires) doivent être saisies pour bénéficier de soutiens aussi bien en interne qu'en externe à la réussite du projet. Je suis capable de remettre en cause un projet si son déroulement n'est pas conforme au plan fixé. Par exemple lors de mon doctorat, j'ai su adapter le sujet à la découverte des premiers résultats en ré-interrogeant les objectifs de la recherche menée.

- Sait transformer une idée en innovation.
- Met rapidement en oeuvre les phases de prototypage et de test, intègre les clients internes et externes dans ces phases.
- Sait tirer les conclusions des premiers essais.
- Comprend les politiques et les processus de publication et d'exploitation des résultats de recherche ou d'activité dans sa structure.
- Est capable d'identifier le moyen d'exploitation de ses résultats le plus adapté (brevet, publication,...).

## Propriété intellectuelle et industrielle ► PHASE 1

La recherche, a fortiori en institut ou en entreprise, exige des règles de confidentialité strictes afin de ne pas nuire à l'avantage stratégique que peuvent conférer les résultats à l'organisme qui nous emploie. Ainsi, les règles de propriété intellectuelle lorsque l'on est sous contrat doivent être connues et des niveaux de partage ou de confidentialité sont établies en fonction du caractère sensible ou non des résultats produits.

- A une connaissance de base des règles de propriété intellectuelle, industrielle ou du droit d'auteur telles qu'elles s'appliquent à sa propre activité.
- Connaît les avantages et risques d'un dépôt de brevet.
- Est conscient de l'importance de protéger l'information sortante.

## Orientation client ► PHASE 1

Je suis capable de faire entendre mon point de vue, mais aussi de m'adapter aux ambitions des autres membres du projet. L'ambition individuelle doit être prise en compte afin de parvenir à l'intégrer à l'ambition collective. Ainsi, une dynamique positive peut être créée. Je suis capable d'être attentif aux demandes, aux angoisses et aux désirs des clients quand aux attendus sur le projet. L'étape initiale de lancement du projet est cruciale pour aligner les perspectives des clients et des porteurs du projet, de la même façon qu'un suivi régulier pour s'assurer que le projet ne s'écarte pas de ce qui est voulu par le client, même si ce dernier révisé ses attentes en cours de route.

- Est à l'écoute du marché national et international, intègre la communication entrante et sortante (fournisseurs, clients...).
- Sait rassembler des informations sur les besoins et demandes des clients internes et externes.
- Utilise son expertise technique et ses connaissances des produits pour proposer des solutions adaptées aux clients.
- Possède les connaissances de base en marketing.



## Stratégie PHASE 3

Souvent dans mes recherches, j'ai eu à élargir le cadre pour être à même de réunir les éléments de réponse recherchés aux questions posées. Ainsi, l'exploration de domaines voisins ou connexes enrichit toujours le projet. C'est aussi être capable d'adopter une perspective ouverte, plutôt que cloisonnée face à un objet qui repose sur plusieurs dimensions. C'est parfois cette capacité à faire le lien entre des projets qui n'ont pas de lien apparent qui sera susceptible de venir à bout des blocages rencontrés. Egalement important est la capacité à mobiliser des individus de notre réseau qui seraient capables de nous faire bénéficier d'éclairage pertinent sur des sujets qui nous sont parfois éloignés.

- Établit des liens entre des questions jusque-là étrangères ou indépendantes.
- Est capable de bâtir des programmes d'actions et des projets complexes.
- Sait définir et déployer une stratégie pour la structure qu'il dirige.
- Contribue à construire et porter la stratégie globale de l'entreprise.
- Mobilise au profit de sa structure les réseaux et les personnes en tenant compte de leurs enjeux.

## Leadership PHASE 1

J'ai démontré à l'INRIA ma capacité à fédérer et conduire une équipe-projet, malgré des divergences culturelles fortes (ingénieurs d'un côté, sociologues de l'autre). La conciliation des ambitions et des objectifs des uns et des autres fut nécessaire à la conduite du projet. A partir d'un calendrier serré, j'ai dû m'assurer de la mobilisation de chacun surtout lors des étapes-clés du projet (présentation devant certains publics, lancement du jeu-concours). Puis, le suivi et l'anticipation ont permis de maintenir le cap pour aboutir à des résultats dans le temps imparti.

- Est capable d'assurer une fonction de leadership dans le cadre d'un projet dont il a la responsabilité.
- Sait convaincre et obtient l'adhésion autour d'un projet.
- Mobilise les compétences sur un projet sans en avoir l'autorité, gère les moyens humains sans lien hiérarchique.
- Bâtit des alliances.
- Établit des relations basées sur la confiance.