

**Alan OUKRAT**  
2 rue Gustave Rouanet,  
75018 Paris.  
[alan.ouakrat@gmail.com](mailto:alan.ouakrat@gmail.com)  
06 77 03 24 18  
Twitter : @aouak  
Site web : alanouakrat.fr

## RESPONSABLE D'ETUDES MARKETING DIGITAL & CONSOMMATEURS

*Bilingue Anglais - Français*



### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

**2013-2014 – Responsable d'études INRIA** : usages du smartphone chez une population étudiante. Collaboration interdisciplinaire Sciences Sociales / Informatique afin de démontrer la manière dont les sciences sociales enrichissent l'analyse de traces d'activité sur smartphone.

- Identifier les besoins en connaissance consommateurs et marché
- Accompagnement études des équipes opérationnelles
- Cadrer la mise en place des outils et études nécessaires (méthodologie, moyens, délais)
- Réaliser différentes études de façon autonome, en équipe ou en lien avec des instituts
- Communiquer les résultats auprès des clients internes pour alimenter leur connaissance, leur compréhension et leur vision stratégique

**2011-2013 – Enseignant Université Panthéon-Assas** (Paris 2) Institut Français de Presse, Licence et Master : formation et encadrement de futurs professionnels de l'information et de la communication.

- Economie des médias et du numérique
- Veille marché et recherche d'informations
- Circulation internationale contenus et infrastructures techniques de la culture et de la communication
- Encadrement de travaux dirigés et de projets tuteurés, conseils insertion professionnelle

**2007-2010 – Ingénieur d'études Orange R&D** (Orange Labs). Appui au département marketing dans la construction des offres et du positionnement stratégique de l'entité sur le secteur de la publicité en ligne.

- Publicité en ligne sur les sites de presse issus de l'imprimé
- Rédactions de compte-rendu, de rapports, d'articles scientifiques et de vulgarisation
- Présentations orales et écrites au département marketing des résultats

### FORMATION

---

**2011 Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication**, Institut Français de Presse, sous la direction de Nathalie Sonnac. **Prix de thèse 2012 de l'Université Panthéon-Assas (Paris 2)**

**2007 Master 2 Recherche Médias, Sociétés et Mondialisation** (Sciences de l'Information et de la Communication), **Institut Français de Presse**, sous la direction de Francis Balle.

**2006 Master 2 Recherche Politique et Industries de la Culture et de la Communication** (Sciences de l'Information et de la Communication), **MSH Paris Nord**, Mention Bien, sous la direction de Pierre Moeglin.

### CENTRES D'INTERETS

---

**Rédaction** : plusieurs pages en PQN et animation rubrique Culture/Musique d'un webzine associatif étudiant

**Informatique** : maîtrise des logiciels de statistiques, bureautique, cryptographie (SPSS, suite Office et Libre Office, Numbers, Keynote, GPG, Tor) et d'édition web (MySQL, Wordpress, Google Analytics).

**Veille & réseaux sociaux** : Twitter, Facebook, newsletters, création, curation et édition de contenus web.

**Sport** : course-à-pied, tennis et arts martiaux.

**Lecture** : essais, science & technique, poésie, quotidiens *Le Monde* et *Les Echos*.